



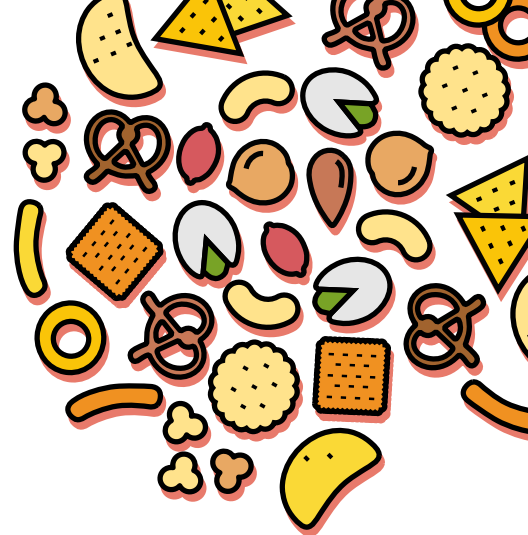
SYNDICAT DES
APÉRITIFS
À CROQUER

NOS 10 ADHÉRENTS

BOEHLI
CORNU SA FONTAIN
FOODEO
GENERAL MILLS LANDES
INTERSNACK FRANCE
KELLANOVA
LOC MARIA BISCUITS
MICHEL ET AUGUSTIN
MONDELEZ INTERNATIONAL
PEPSICO FRANCE



Innover, EN ASSOCIANT CONVIVIALITÉ



EN QUELQUES MOTS

Moment de convivialité par excellence, l'apéritif est **plébiscité par les Français**. En famille, entre amis ou avec des collègues, il offre l'occasion de se **retrouver et de partager**, ce qui en fait indéniablement un vecteur de lien social. Dans ce contexte, les entreprises spécialisées qui ont choisi d'adhérer au Syndicat des Apéritifs à Croquer partagent une ambition : **améliorer leurs produits pour pérenniser ce moment tant apprécié et répondre aux attentes des consommateurs, toujours plus exigeants.**

La diversité de l'offre est un atout de la catégorie : Environ **250 variétés de produits** consommés traditionnellement au moment de l'apéritif.

Des biscuits, crackers, bretzels, tuiles, tortillas, soufflés, cacahuètes, pistaches, noix de cajou, amandes et autres graines... De quoi répondre aux envies de chacun, grâce à des produits festifs et faciles à manger, que les Français savent apprécier de façon modérée.

Sur ce marché très dynamique, le Syndicat des Apéritifs à Croquer **valorise la profession, promeut la diversité de ses produits et soutient sa croissance**. Il accompagne également ses membres autour d'enjeux aujourd'hui majeurs : **l'amélioration continue de la qualité nutritionnelle et sanitaire des produits ou encore l'information au consommateur.**

Une autre priorité de la profession est le soutien aux entreprises dans leurs démarches de réduction de leur empreinte environnementale afin de répondre aux enjeux croissants sur cette problématique d'importance.

NOS ENGAGEMENTS

- **Renforcer la visibilité de la catégorie et la proximité avec les consommateurs.**
- **S'inscrire dans une approche prospective.**
- **Favoriser l'amélioration continue des produits.**
- **Consolider la démarche responsable de la profession (charte de déontologie, panorama des engagements).**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENTE : Severine Lepers (Pepsico France)
VICE-PRÉSIDENTE : Sophie Van Eeckhaute (Intersnack France)
TRÉSORIER : Hélène Boyer (Kellanova)

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL : Alexis Gendry (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (L'Alliance 7)

Membre de



9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
aperitifsacroquer.fr
Instagram @MomentApero
LinkedIn Syndicat des apéritifs à croquer



SYNDICAT DES
APÉRITIFS
À CROQUER

LES CHIFFRES 2023



28
ENTREPRISES

LE SECTEUR COMPREND

250 VARIÉTÉS D'APÉRITIFS
À CROQUER



1 948
EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7



TOTAL VENTES
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE

2 271
MILLIONS €

205 881 tonnes

Source CIRCANA : HM+SM+Proxi+HD+E-commerce

VENTES À L'EXPORT



328
MILLIONS d'€
EXPORTÉS

65 392 tonnes

Source : Douanes Françaises



1,8%

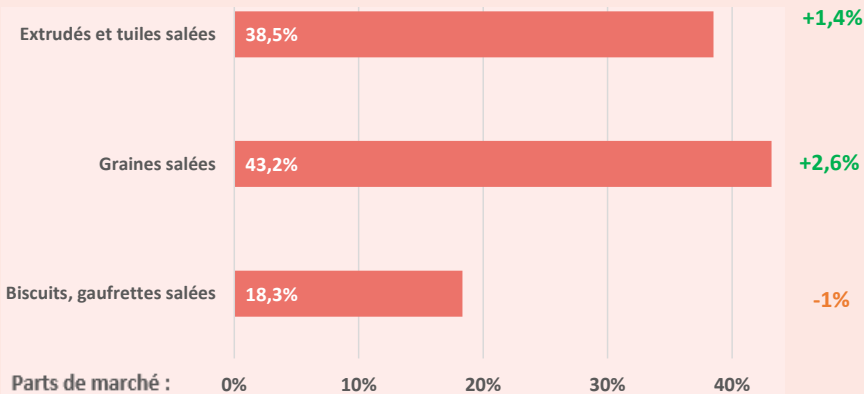
DE PRODUITS BIO

Source :
CIRCANA sur le volume des ventes totales

REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE

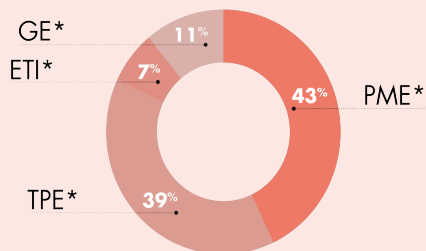
PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

VARIATION DES
VENTES EN VOLUME
2023/2022



Source : CIRCANA
HM+SM+Proxi+HD+e-commerce GSA

LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



* TPE : Très Petites Entreprises,
PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire

Source : L'Alliance 7



LES ENFANTS CONSOMMENT EN MOYENNE

9,8 Gr/semaine

d'Apéritifs à Croquer

LES ADULTES CONSOMMENT EN MOYENNE

26,6 Gr/semaine

d'Apéritifs à Croquer

Source : CCAF 2019

TAILLE DE LA CLIENTÈLE DU SECTEUR

98,2%

BUDGET MOYEN ANNUEL DES FOYERS FRANÇAIS DU SECTEUR

74,6 €

Source : Kantar