



**Aliments
de l'enfance**
0-3 ans

NOS 26 ADHÉRENTS

ABBOTT NUTRITION
BIOSTIME FRANCE
BISCUITS BOUVARD
BLEDINA
CANDIA SA
CHARLES & ALICE SAS
EVEN SANTE INDUSTRIE
GOOD GOUT
ISIGNY SAINTE MÈRE
LABORATOIRES GILBERT
LACTALIS NUTRITION DIETETIQUE
LACTALIS NUTRITION SANTE
LACTICARE
LAITERIE DE MONTAIGU
MATERNA OPERATIONS
NESTLE FRANCE
NHS
NOERGIE
NUTRIBIO
NUTRISSET
REGILAIT
SOCIETE NOUVELLE YABON VERNEUIL
SODILAC
UNITED PHARMACEUTICALS SA
VITAGERMINE
YOOJI

UNE ALIMENTATION DÉVELOPPÉE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES 0-3 ANS

EN QUELQUES MOTS

Les nourrissons comme les enfants en bas âge ont des **besoins nutritionnels spécifiques jusqu'à 3 ans**. Pour y répondre, des professionnels **développent des produits alimentaires** tenant compte de leurs particularités ou de leurs éventuelles fragilités et garantissent une sécurité optimale. C'est le cas des entreprises adhérentes au Secteur Français des Aliments de l'Enfance, structure qui réunit 26 acteurs.

Ceux-ci proposent 3 grandes catégories de produits :

- Des **préparations dont laits infantiles** : pour nourrissons (laits 1^{er} âge), laits de suite (2^e âge), pour enfants en bas âge («laits de croissance») ou spéciales.
- Des **préparations à base de céréales**, spécialement formulées pour les tout-petits.
- Des **denrées alimentaires pour bébés** : petits pots et plats à base de fruits, de légumes, de viande ou de poisson, purées, soupes, desserts lactés, jus...

Le Secteur Français des Aliments de l'Enfance s'est donc fixé pour principal objectif d'accompagner ses adhérents, afin de **répondre toujours mieux aux attentes de très nombreux foyers**. De plus, le secteur encourage le développement de bonnes pratiques professionnelles et favorise les actions collectives autour des enjeux majeurs de ce marché dans l'optique de **développer des offres de haute qualité, adaptées aux besoins des plus jeunes**.

NOS ENGAGEMENTS

- **Garantir une approche responsable.**
- **Donner accès aux dernières recherches scientifiques.**
- **Optimiser l'information fournie au consommateur.**
- **Respecter la charte de déontologie du Secteur qui fixe un cadre en matière de communication.**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Charlotte David (Nestlé France)

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Virginie Somon (L'Alliance 7)

RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Anne-Marie CUIILLIER (L'Alliance 7)



Membre de



9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
alimentsenfance.fr
Instagram @alimentsenfance
Twitter @Alimentsenfance



LES CHIFFRES 2022



MARCHÉ DES LAITS INFANTILES



376 millions € de chiffre d'affaires
et **66 755 tonnes** vendues dans
la grande distribution en France

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



211 millions € de chiffre d'affaires
et **9 772 tonnes** vendues
en pharmacie en France

Source : IQVIA



928 millions € de chiffre d'affaires
et **163 435 tonnes** vendues
à l'export

Source : Douanes Françaises



LES PRODUITS
BIO
REPRÉSENTENT
14.9%
des ventes en volume

Source : Circana sur le volume
des ventes totales



ALIMENTS DE DIVERSIFICATION

497 millions € de chiffre d'affaires
et **88 642 tonnes** vendues
dans la grande distribution en France

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce



23.8%
DE PRODUITS
BIO

Source : Circana sur le volume
des ventes totales

